

2017年1月12日
マルコメ株式会社

“日本の朝”の定番を目指す モーニング娘。'17との コラボレーション商品 モーニングみそ汁



マルコメ株式会社(本社所在地:長野市安茂里883 代表取締役社長:青木時男)は、モーニング娘。'17とのコラボレーションから生まれた新商品、『モーニングみそ汁』を3月下旬より全国で新発売します。

商品化の背景 / 日本のモーニングを、みそ汁で変えたい。

近年、さまざまな朝食スタイルが日本に定着しています。今や決して“朝ごはんに、みそ汁”は日本の朝の定番とは言えない時代かもしれません。だからこそ、“朝に、みそ汁”を思い出して欲しい。そんな思いから、“朝の象徴”とも言える国民的アイドルグループにお声がけしました。「モーニング娘。'17」です。

2017年に結成20年目を迎える彼女たちと完全コラボレーションすることで、日本の朝に再びみそ汁が戻ってくると堅く決意。その結晶として、『モーニングみそ汁』が熱量高く生まれました。マルコメは、モーニングみそ汁で日本の朝を、もっと明るくしていきます。

オリジナルの組合せでメンバーを具材に見立てた4つの風味

「モーニングみそ汁」は、モーニング娘。'17全13名一人ひとりのイメージカラーやキャラクターをみそ汁の具材に結びつけました。

- ★ とうふ: 譜久村 聖 / オクラ: 佐藤優樹 / とろろ昆布: 尾形春水 / たまご: 飯窪春菜
- ★ ほうれん草: 生田衣梨奈 / 青ネギ: 石田亜佑美 / おふ: 牧野真莉愛 / 油あげ: 羽賀朱音
- ★ わかめ: 小田さくら / かぼちゃ: 工藤遙 / 揚げナス: 野中美希
- ★ えのき: 横山玲奈 / 肉そぼろ: 加賀楓

メンバーと具材の組み合わせ一覧

それぞれ特徴のある具材に、イメージカラーだけでなく本人のキャラクターも加味して結びつけています。



とうふ
譜久村聖

【譜久村聖 / とうふ】
押しも押されもせぬ
(みそ汁具材)のリーダー！



とろろ昆布
尾形春水

【尾形春水 / とろろ昆布】
汁上に舞い踊る食物繊維！



オクラ
佐藤優樹

【佐藤優樹 / オクラ】
あとひく天然癒し系！



たまご
飯窪春菜

【飯窪春菜 / たまご】
美味しさ引き立て
包み込む！



ほうれん草
生田衣梨奈

【生田衣梨奈 / ほうれん草】
サブにおさまらない
出しゃばり具材！



青ネギ
石田亜佑美

【石田亜佑美 / 青ネギ】
小さいけれど
切れ味ばつぐん！



おふ
牧野真莉愛

【牧野真莉愛 / おふ】
LOVEりんな
ふわふわ食感！



油あげ
羽賀朱音

【羽賀朱音 / 油あげ】
旨味吸い込む
伸びしろNo.1！



わかめ
小田さくら

【小田さくら / わかめ】
汁にゆらめくビブラート！



かぼちゃ
工藤遥

【工藤遥 / かぼちゃ】
ほくほく感どう〜！



揚げナス
野中美希

【野中美希 / 揚げナス】
ワールドワイドな香ばしさ！



肉そぼろ
加賀楓

【加賀楓 / 肉そぼろ】
パワフル&エネルギー！



えのき
横山玲奈

【横山玲奈 / えのき】
華奢だけどしっかり旨味！



肉そぼろ
加賀楓

profile

モーニング娘。'17

もーにんぐむすめ わんせぶん

テレビ東京系「ASAYAN」でのオーディション企画、「シャ乱Qロックヴォーカリストオーディション」に落選した5人が、インディーズのCDシングル「愛の種」を5日間で5万枚売り切ることを条件にメジャーデビューを果たす。グループ名の由来は「いろいろついてくる、盛り沢山、おトク感、親しみやすい」を表したもの。

シングル「モーニングコーヒー」でメジャーデビュー。7thシングル「LOVEマシン」で初のミリオンを記録。その後、女性グループが持つ数々の記録を更新し続けている。

2014年1月1日よりアーティスト名の後ろに、西暦の年号を入れて表記する。それに伴い2017年1月1日よりアーティスト名を「モーニング娘。'17(もーにんぐむすめ わんせぶん)」に改名。

<http://www.helloproject.com/morningmusume/profile/>



『モーニングみそ汁』商品概要

モーニングみそ汁

※写真は全て商品イメージ



譜久村+佐藤+尾形+飯窪ver.
(とうふ・オクラ・とろろ昆布・たまご)



生田+石田+牧野+羽賀ver.
(ほうれん草・青ネギ・おふ・油あげ)



小田+工藤+野中ver.
(わかめ・かぼちゃ・揚げナス)



横山+加賀ver.
(えのき・肉そぼろ)

モーニング娘。'17全13名一人ひとりのイメージカラーやキャラクターを即席みそ汁の具材に見立て、オリジナルの組合せで4種類の風味にパッケージ化。

内容量:1食

価格:オープン

形態:カップ

発売日:2017年3月下旬

賞味期限:6ヶ月

発売地区:全国

報道関係者様
からの
お問合せ先

マルコメ株式会社 広報部PR課
担当:須田、尾田
お問い合わせフォーム

お客様
からの
お問合せ先

マルコメお客様相談室
0120-85-5420
月~金 9:00~17:00
(土・日・祝日・お盆・年末年始を除く)

marukome