NEWS RELEASE

2017年10月3日 マルコメ株式会社

おみそに見えない 液みそ、新発売。



"暮らしになじむ"を コンセプトにしたデザイン

_{液みそ}おみそさん

2017年9月27日よりLOHACOで先行発売

今年も、"暮らしになじむLOHACO展"に出品します。 2017年10月6日(金)~11日(水)代官山T-SITE GARDEN GALLERY

マルコメ株式会社(本社:長野市、代表取締役社長:青木時男)は、暮らしになじむデザインを表現した新商品の液みそ「おみそさん」を、インターネット通販サイト「LOHACO」(ロハコ、以下LOHACO)にて2017年9月27日より先行発売しました。同商品は、アスクル株式会社が主催する「暮らしになじむLOHACO展」に出品します。

商品化の背景 / 生活者の"暮らしになじむデザイン"に挑戦

生活者の"暮らしになじむデザイン"をテーマに、昨年は顆粒タイプの即席みそ汁「おみそしるのうた。」を商品化、大変ご好評いただきました。日常に溶け込むデザインは普段使いからギフトまで、今までになかった需要を喚起できました。店頭で目立つパッケージデザインが、必ずしも生活者の暮らしになじむとは限りません。店頭では難しい世界観を日常の暮らしを起点にしたパッケージで表現したい、そんな思いから今年は液みそ「おみそさん」を商品化しました。



日本人の落書き遊び"へのへのもへじ"にならい、パッケージには"おみそしる"の文字が表情として描かれています。「あ、そこに置いてある"おみそさん"取って」と呼んでもらえるような存在を目指しました。眺めていると思わず笑みがこぼれてきそうな"おみそさん"ですが、ユニバーサルデザインで持ちやすく、適量を注ぎ



やすい液みその使いやすさが、そのまま活かされています。味わいは、信州みそ・長期熟成みそ・豆みそ・白みそ、4種の合わせみそと北海道の昆布と焼津の鰹節を使った、こだわりの合わせだし。化学調味料は使っていません。 おみそ汁はもとより、料理にも大活躍します。



商品イメージ

おみそさん

内容量:430g	価格:338円
形態:ボトル	発売日:2017年9月27日
賞味期限:1年	販売チャネル:LOHACOにて先行販売

4種(長期天然熟成みそ・信州みそ・豆みそ・白みそ)の合わせみそに北海道の 昆布と焼津の鰹節をつかった合わせだしの液みそ。化学調味料不使用。日本人 の落書き遊び"へのへのもへじ"にならい、"おみそしる"の文字でユニークな表情 をデザイン。

「LOHACO」とは / https://lohaco.jp/

「LOHACO」の由来はLots of Happy Communities。 "くらしをかるくする"をコンセプトに、飲料・食品、キッチン用品から医薬品、コスメなどの日用品をはじめ、暮らしを潤すこだわりの商品をいつでもリーズナブルかつスピーディーにお届けする日用品ショッピングサイトです。アスクル株式会社がオフィス向け通販で培ったノウハウを生かし、ヤフー株式会社の協力のもと、圧倒的な集客力、商品調達力、最短当日配送の物流力を背景に、簡単でスピーディーにお買い物をしていただける新しいショッピングスタイル"スマートショッピング"を提案しています。

「暮らしになじむ LOHACO展」とは

「LOHACO ECマーケティングラボ」に参加するメーカーとアスクルが"暮らしになじむデザイン"を統一コンセプトにコラボレーションしたデザイン商品を発表するイベント。"店頭を通らない生活者起点のデザイン商品"(Consumer Brand商品)として、メーカーが自由な発想でデザインしたECならではの商品を発表し、順次LOHACOサイトにて販売します。今年は、メーカー48社、61点の新作発表があります。



「暮らしになじむ LOHACO展」開催概要

会期 : 2017年10月6日(金)~11日(水)

時間 : 平日10:30~20:00 土日祝10:00~20:00(最終日10:30~17:00)

会場 : 代官山 T-SITF GARDEN GALLERY

入場料 : 無料

主催 : アスクル株式会社

特設サイト: https://lohaco.jp/event/exhibition/

報道関係者様 からの お問合せ先 マルコメ株式会社 コミュニケーションデザイン部 広報宣伝課 須田、松井、尾田

お問い合わせフォーム

お客様 からの お問合せ先 マルコメお客様相談室 0120-85-5420 月〜金 9:00〜17:00 (土・日・祝日・お盆・年末年始を除く)