

2018年1月11日
マルコメ株式会社

プラス糴
糴甘酒の濃厚タイプと
人気の大容量パック

プラス糴の糴甘酒、 1000mlに豆乳ブレンドと生姜ブレンドがラインアップ そして新たに、濃厚糴甘酒を新発売

2018年3月上旬より
全国で新発売



2018年4月上旬より
全国で新発売

糴甘酒の習慣化を促す豊富なバリエーション

マルコメ株式会社(本社:長野市、代表取締役社長:青木時男)は、ご要望の多かった大容量タイプに「プラス糴 糴甘酒 LL1000ml 豆乳ブレンド」、「プラス糴 糴甘酒 LL1000ml 生姜ブレンド」2品を3月上旬より全国で新発売します。また、甘味料としての用途に便利な「プラス糴 濃厚糴甘酒」を4月上旬より全国で新発売します。

2017年に10%以上伸びた大容量市場に定番のフレーバーを追加

糴甘酒の容量別構成比の推移は、2017年1月から10月にかけて801ml以上の大容量タイプが増加傾向にあり10%以上の伸び(※)を示しました。近年の甘酒ブームでトライアルされた方が習慣化されたことも考えられます。そこで今回、125mlタイプで定番の「豆乳ブレンド」と「生姜ブレンド」を、新たに1000mlのラインアップに加えます。また、先行発売したプレーンの1000mlと合わせてキャップ形状を刷新、使いやすさが向上しました。

※インテージSRI市場規模より

朝起きてから就寝前まで、幅広い飲用シーンに便利な濃厚タイプ

甘酒ユーザーの調査結果(※)で最もご要望の多かった濃厚タイプを商品化。「濃厚糴甘酒」は、スムージーのベースにしたり、料理の甘味料として便利に使えます。酒粕の甘酒と違って砂糖を使っていない、アルコール0%の糴甘酒ならではの楽しみ方が広がっています。当社は信州味噌に欠かせない発酵技術と米糴から、こだわりの糴甘酒を生産しています。米糴の生産量がトップクラスの当社は、飲む点滴とも称される糴甘酒で生活者にとってヘルシーで美味しい価値を今後も積極的にご提案していきます。

※2017年マルコメ調べ



プラス糀 糀甘酒LL 1000ml 豆乳ブレンド

内容量:1000ml	価格:オープン
形態:LL紙パック	発売日:2018年3月上旬
賞味期限:12ヶ月	発売地区:全国

米と米こうじのデンプンを分解して、自然な甘みを引き出した糀甘酒と、豆乳を合わせました。豆乳の旨みと甘酒の甘みをバランスよく、すっきりと飲みやすい味に仕上げました。アルコール0%の糀甘酒は砂糖を使っていません。小さな子どもも安心して飲めます。毎日飲む方にも嬉しい1000mlの大容量タイプは、キャップの形状が使いやすくなりました。



プラス糀 糀甘酒LL 1000ml 生姜ブレンド

内容量:1000ml	価格:オープン
形態:LL紙パック	発売日:2018年3月上旬
賞味期限:10ヶ月	発売地区:全国

米と米こうじのデンプンを分解して、自然な甘みを引き出した糀甘酒と、生姜を合わせました。糀甘酒と、香り高い生姜の風味は組合せの相性が良く、自然の甘さを楽しめます。アルコール0%の糀甘酒は砂糖を使っていません。小さな子どもも安心して飲めます。毎日飲む方にも嬉しい1000mlの大容量タイプは、キャップの形状が使いやすくなりました。



プラス糀 濃厚糀甘酒

内容量:500ml	価格:オープン
形態:LL紙パック	発売日:2018年4月上旬
賞味期限:6ヶ月	発売地区:全国

糀甘酒の濃厚タイプです。通常品と同じくアルコール0%で砂糖を使っていません。スムージーのベースや、料理の甘味料としても幅広く便利に使えます。容器には、少量使用に便利なキャップを採用しました。

商品画像データは、マルコメオフィシャルサイト>企業情報>プレスリリース内の「画像のみダウンロード」ボタンから取得できます。

報道関係者様
からの
お問合せ先

マルコメ株式会社
コミュニケーションデザイン部広
報宣伝課 須田、松井、尾田
TEL:03-6892-0070
FAX:03-5285-3209

お客様
からの
お問合せ先

マルコメお客様相談室
0120-85-5420
月～金 9:00～17:00
(土・日・祝日・お盆・年末年始を除く)