

2018年5月15日
マルコメ株式会社

イタリアに嫁ぐことになった娘と困惑を隠せない父。
すれ違いの末、不器用な父がとった思わぬ行動に娘が涙。

料亭の味 新TV-CM「ミンスープ篇」
2018年5月17日(木)より全国で放映開始



マルコメ株式会社(本社:長野市、代表取締役社長:青木時男)は、アニメで料亭の味ブランドの世界観を伝えるTV-CMシリーズの6作目として「料亭の味 お徳用あおさ ミンスープ篇」を、2018年5月17日(木)より全国で放映開始します。

TV-CMについて

生みそとインスタントみそ汁の категорияで売上No.1(※インテージSRI調べ)の料亭の味ブランドは、業界に先駆けて発売しただし入りみそとして1982年にお客様の声から生まれました。多様化するライフスタイルやニーズに応じて、カップみそ汁やフリーズドライの即席みそ汁から、液状タイプの液みそ、チューブタイプの調味みそ、粉末みそまで、幅広いラインアップを展開しています。

2014年4月から「みそ汁のある風景には家族の絆、あたたかさが存在する」というコンセプトのもと、家族をテーマに料亭の味ブランドの世界観をアニメで表現したTV-CMを放映。これまでに「料亭の味 たっぷりお徳 母と息子篇」「同 即席生みそ汁 単身赴任篇」「同 カップみそ汁 夜食篇」「同 液みそ 上京篇」「同 無添加 母になれば篇」の計5作を放映、視聴者からインターネット上でも話題にされました。

今回、6作目となる「料亭の味 お徳用あおさ ミンスープ篇」は、これまでと同じくアカデミー賞で短編アニメーション賞を受賞した実績もある映像制作会社のロボットに依頼。イタリアに嫁ぐことになった娘と、昔気質で不器用な父の親子の心温まる物語です。

CMストーリー(90秒)概要

一人で朝食をとり、みそ汁を飲む男性は昔気質の置職人。「前田置店」と書かれた作業場で、置のへりを縫っていると、ガラス戸をコンコンと叩く音が。振り返ると、そこには娘のゆりが外国人の男性と立っていました。

ゆり達と向き合って座る父。男性は身振り手振りを交えながら、イタリア語で「ゆりは運命の人です。イタリアはとて面白いところですよ。みんな待ってます」と一生懸命に話します。しかし、父にはさっぱりわかりません。うつむいて、顔を赤らめながら陰い表情を浮かべる父。彼は「オトーサン、ワタシハ、トテモ、ニホン……」と、たどたどしい日本語で気持ちを伝えようとしていますが、父の硬い表情は変わりません。父に結婚を認めてもらえず、怒って出て行くゆり。ゆりの婚約者は悲しげな表情で丁寧におじぎをします。

空港でポストに手紙を投函するゆり。婚約者も心配そうにゆりの姿を見つめます。そこに「お父さんへ。お父さんには、わからないかもしれないけど、彼も彼の家族も、みんないい人たちです。私はイタリアのシチリア島で彼と結婚します。今まで私を育ててくれてありがとう。私はイタリアで幸せになります。勝手なことばかりする娘より」という、ゆりの声が重なります。

舞台はイタリア、シチリア島。花嫁姿のゆりが、一人でバーজনロードを歩いて夫の元に向かいます。笑顔で迎える夫は何か気づき、ハッとしますが、再び笑顔に戻ります。彼につられて、ゆりがバーজনロードの先を振り返ると、スーツに身を包み、両手に大きな荷物を提げた父が顔を赤らめて立っていました。驚きのあまりアッと口を押さえるゆり。ゆりの夫は父に駆け寄り、夫の家族も歓迎します。目を潤ませたゆりが見つめ合う父。

結婚式が終わり、父はホテルのベッドに腰かけ、手にしたあおさのみそ汁をじっと見ていました。レストランで、お湯を入れてもらい、みそ汁を飲もうとしていると、近くにゆりの夫の家族がいることに気づきます。家族の人数分のみそ汁を用意し、「みそスープ……」と差し出す父。これには夫の家族も大喜び。その様子を少し離れたところから見つめ、涙をこぼすゆり。ゆりの肩に夫がそっと手を置きます。

制作秘話

ゆり(娘)の嫁ぎ先を海外の街のどこにしようかと悩みました。日本人があまり聞いたことのない地名ではストーリーをイメージしにくくなる。かといって有名な大都市だと情緒感が出にくい可能性があると思いました。そこで日本人が何となく聞いたことのある地名で探しました。風景も趣がありそうな場所としてヨーロッパ方面に絞り、最終的に言葉の響きが良いシチリアに決めました。日本のシーンから海、島のシーンへの場面転換がストーリー展開のポイントとなっていることが、美しい情景と相まって描かれた作品に仕上がったと思います。

CM概要

タイトル: マルコメ「料亭の味」新TV-CM 「料亭の味 お徳用あおさ ミンスープ篇」(30秒、90秒)
放映開始日: 2018年5月17日(木)より
地域: 全国
CMギャラリー: <https://www.marukome.co.jp/cm/ryotei/>
CM閲覧URL: <https://youtu.be/6EDk4pTWGPQ> (30秒ver.)
<https://youtu.be/nnEznJMHJS4> (90秒ver.)

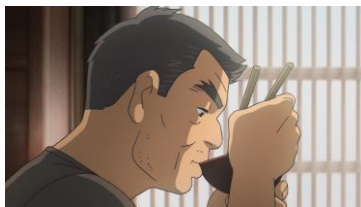
制作スタッフ

●クリエイティブディレクター	矢口隆(ロボット)
●企画	平田研也、伊藤衆人(ロボット)
●プロデューサー	山内雅登(ロボット)
●プロダクションマネージャー	中村光孝(ロボット)
●ディレクター	平田研也(ロボット)
●アニメプロデューサー	大嶋美穂(ロボット)
●アニメプロダクションマネージャー	斉藤理宇(ロボット)
●アニメディレクター	渡邊龍之介、前田薫平
●キャラクターデザイン原案	西山映一郎
●キャラクターデザイン/作画監督	武本心
●美術監督	稲葉邦彦
●アニメーション制作	日本アニメーション
●音響効果	徳永義明(ONPa)
●音楽プロデューサー	美登浩二
●作曲	コトリンゴ
●ポストプロダクション	イマジカ
●声優	ゆり(娘)/厚地彩花 夫・夫の兄/アンドレアG 夫の父/カルロアントニオ 夫の母/アンナマリア 甥・夫の兄嫁/サラアミーラ

新TV-CM「料亭の味 お徳用あおさ ミンスープ篇」(90秒)ストーリーボード①



C1



C2



C3



C4



C5



C6



C7



C8



C9

ゆり
「ただいま」

ゆりの婚約者(イタリア語)
「ゆりは運命の人です」



C10

ゆりの婚約者(イタリア語)
「イタリアはとて素晴らしいところです。
みんな待ってます」



C11

ゆりの婚約者
「オーサン、ワタシハ、
トテモ、ニホン.....」



C12

ゆり(オフNA)
「お父さんへ」



C13

ゆり(オフNA)
「お父さんには、
わからないかもしれないけど、」



C14

ゆり(オフNA)
「彼も、彼の家族も、
みんないい人たちです」



C15

ゆり(オフNA)
「私はイタリアのシチリア島で」

新TV-CM「料亭の味 お徳用あおさ ミンスープ篇」(90秒)ストーリーボード②



C16

ゆり(オフナ)
「彼と結婚します」



C17

ゆり(オフナ)
「今まで私を育ててくれて」



C18

ゆり(オフナ)
「ありがとう」



C19

ゆり(オフナ)
「私はイタリアで幸せになります」



C20

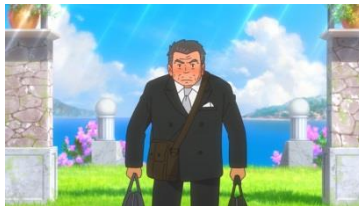
ゆり(オフナ)
「勝手なことばかりする娘より」



C21



C22

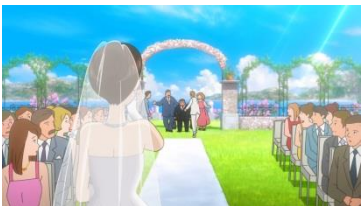


C23



C24

ゆり
「あっ」



C25



C26

ゆりの夫(イタリア語)
「お父さん！これは驚きました！
ようこそ！」
夫の母
「まあ、これは驚きました！ゆりのお
父様が来てくださったの。結局来て
くださったの」
夫の父
「ようこそ！どうぞ、どうぞ！」
夫の兄
「カバンを」

C27



C28



C29



C30

新TV-CM「料亭の味 お徳用あおさ ミンスープ篇」(90秒)ストーリーボード③



C31



C32



C33



C34



C35

夫の父(イタリア語)
「母さんの花嫁姿の方が
綺麗だったぞ」
夫の母
「あははは」



C36



C37

ゆりの父
「ミンスープ……」
夫の母(イタリア語)
「まあ！どうもありがとう！
一緒にお食事しましょう！」



C38

夫の父(イタリア語)
「ああ、ご親切に！
これは素晴らしいことだ！
さあ、一緒に！
さあ、お座りになって！」



C39

夫の兄嫁(イタリア語)
「まあ、美味しそう！」
甥
「わあい！」



C40

画像データは、マルコムオフィシャルサイト>ニュース>ニュースリリース内の「画像のみダウンロード」ボタンから取得できます。

報道関係者様
からの
お問合せ先

マルコム株式会社
マーケティング部
広報宣伝課 其田、松井、尾田
TEL:03-5285-0122
FAX:03-5285-3209

お客様
からの
お問合せ先

マルコムお客様相談室
0120-85-5420
月～金 9:00～17:00
(土・日・祝日・お盆・年末年始を除く)