

2018年6月25日
マルコメ株式会社

インバウンド向け商品で マルコメがハローキティと初のコラボレーション 訪日外国人観光客のお土産需要に応える 「ハローキティのおみそ汁」を新発売



拡大傾向にある
インバウンド向け
新商品

2018年6月25日より
全国で新発売

マルコメ株式会社(本社:長野市、代表取締役社長:青木時男)は、訪日外国人観光客のお土産需要に応える新商品として「ハローキティのおみそ汁」を本日、6月25日(月)より全国で新発売します。

訪日外国人観光客の約3割が、お土産にみそ汁を購入していることが判明

近年、訪日外国人の数は右肩上がりが増加しています。当社が、その中でも特に多くを占める中国、韓国、台湾、アメリカの訪日経験者400名を対象に調査したところ、約3割の方が日本のお土産としてみそ汁を購入したことが明らかになりました。背景には、みそ汁などの発酵食品が美容や健康意識の高い方に支持されていることや、昨今の和食ブームの追い風があると考えられます。今回の調査では日本を訪れる外国人にとっても、みそ汁の認知度や日本のお土産としての需要がさらに高まっていることがうかがい知れる結果となりました。

世界的人気キャラクター、ハローキティがおみそ汁に

1974年に日本で誕生したハローキティは、海外スターにも根強いファンが多く、日本を代表する世界的な人気キャラクターです。今回、インバウンド向けにコラボレーションすることで、新しい日本土産として定番化させることを目指します。今回の新商品は、フリーズドライの粉末みそにお湯を注いで飲むインスタントのため、海外でも手軽にみそ汁を楽しむことができます。パッケージや小袋、具材のかまぼこにもハローキティをあしらったことで可愛いデザインに仕上がりました。さらに、パッケージの材質は中身がなくなった後も容器として使用できるスチール缶を採用しました。当社は本商品の発売を通じて海外における、みそ汁のさらなる認知向上を促進していきます。



©1976,2018 SANRIO CO., LTD.

ハローキティのおみそ汁

内容量:96g(8g×12食)

価格:オープン

形態:スチール缶

発売日:2018年6月25日

賞味期限:12ヶ月

発売地区:全国

かつおだしと昆布だしを使ったフリーズドライの粉末みそ汁です。具材には彩りの良いほうれん草と、キャベツ、卵をブレンドしました。さらに、ハローキティの顔を模したかまぼこをプラスして、可愛らしいインスタントみそ汁に。化学調味料は使っていません。

画像データは、マルコメオフィシャルサイト>ニュース>ニュースリリース内の「画像のみダウンロード」ボタンから取得できます。

報道関係者様
からの
お問合せ先

マルコメ株式会社
マーケティング部
広報宣伝課 其田、松井、尾田
[お問い合わせフォーム](#)

お客様
からの
お問合せ先

マルコメお客様相談室
0120-85-5420
月～金 9:00～17:00
(土・日・祝日・お盆・年末年始を除く)