

2018年11月21日

マルコメ株式会社

砂糖の代わりに  
糍甘酒で  
煮物が美味しくなる！？  
コラボキャンペーン

マルコメが、料理高感度層が集まる「SnapDish」で  
体験価値増幅マーケティングのコラボに初参加！

siroca、SnapDishと「試してみよう！甘酒煮」  
オフミーティング&投稿キャンペーンを実施

オフミーティング：2018年12月2日(日)

投稿キャンペーン：2018年11月22日(木)～12月20日(木)

[https://snapdish.co/s3/campaigns/\\_399/index.html](https://snapdish.co/s3/campaigns/_399/index.html)

マルコメ株式会社(本社:長野市、代表取締役社長:青木時男)は、「siroca」ブランドの家電を  
企画開発するシロカ株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:福島誠司)と、料理  
写真共有アプリの「SnapDish(スナップディッシュ)」を運営するヴァズ株式会社(本店:東京都  
練馬区、代表取締役:舟田善)とのコラボレーションで、電気圧力鍋で手軽に作ることができる  
「甘酒煮」の販促キャンペーンを11月22日(木)から実施します。



## リアルイベントとアプリを連動させることで体験価値を増幅

当社は糍甘酒のポテンシャルの一つに「飲む以外の用途の広さ」があると考えます。栄養が豊富で自然な甘みを持つ糍甘酒は、砂糖に代わる甘みづけとしてスイーツや料理に使えます。今回、料理感度の高い方が集まるSnapDishのユーザーにも、その魅力に触れてもらうべく、電気圧力鍋で簡単に調理できる「甘酒煮」をテーマにしたイベント連動型の投稿キャンペーンを実施します。オフミーティングは「時短・簡単・甘酒煮サロン」と題して、sirocaの電気圧力鍋と当社の糍甘酒を使った簡単な時短メニュー「甘酒煮」を実際に調理、撮影会を催します。当日の様子は動画コンテンツとして、甘酒煮の写真をアプリへ投稿する「試してみよう！甘酒煮」キャンペーン参加者にも共有されます。ユーザー同士の共感を創出することで体験価値が高まり、糍甘酒の調理用途に対する認知拡大を狙います。

## siroca(シロカ)について

シロカは、コーヒーマーカー・オーブントースター・炊飯器といった調理家電や、クリーナー・ヒーターといった生活家電を中心に製造・販売を行う家電メーカーです。「心豊かな暮らしを築く」という想いのもと、お客様にとっての本当の価値を考え抜いた本質的なものづくりにより、思わず笑顔がこぼれる時間を創出します。

URL : <http://www.siroca.co.jp/>



## SnapDish(スナップディッシュ)について

ヴァズ株式会社が運営する“SnapDish”は、料理感度の高い層が集まる料理写真共有アプリです。ヴァズ株式会社は同アプリを通じて「生活者の毎日の料理体験をより良いものにする」ことをミッションとしています。

URL : <https://snapdish.co/>



画像データは、マルコメオフィシャルサイト>ニュース>ニュースリリース内の「画像のみダウンロード」ボタンから取得できます。

報道関係者様  
からの  
お問合せ先

マルコメ株式会社  
マーケティング部  
広報宣伝課 其田、松井、尾田  
[お問い合わせフォーム](#)

お客様  
からの  
お問合せ先

マルコメお客様相談室  
0120-85-5420  
月～金 9:00～17:00  
(土・日・祝日・お盆・年末年始を除く)