

2019年2月4日
マルコメ株式会社

「おみそしるのうた」が、トップアワードアジアで クリエイティビティ賞を受賞しました。



2019年1月のテーマ「SOFT」の食料部門で受賞

マルコメ株式会社(本社:長野市、代表取締役社長:青木時男)の粉末みそ汁「おみそしるのうた」はアジア内の優れたパッケージデザインに贈られる「トップアワードアジア」の食料部門で、2019年1月のクリエイティビティ賞を受賞しました。(2019年1月のテーマ:SOFT、カテゴリー:食料)

■ トップアワードアジア (Topawards Asia) とは

Topawards Asia は初めてのアジア限定パッケージデザイン賞です。グローバルに活躍されているデザインプロフェッショナルを審査員に迎え、アジア内の優れたパッケージデザインを評価し、世界に広め、アジアのデザインにおける発展とパッケージデザインのプラットフォームづくりを目指しています。Topawards Asia は、一般公募の賞ではありません。Topawards Team が毎月異なるテーマに沿って、アジア中から優れたパッケージデザインを集め、それらをトップクラスのデザインプロフェッショナルが審査します。Topawards Team がセレクトした候補作品は、4つのカテゴリーに分けられ、審査員が「機能性」「クリエイティビティ」「外見」「素材性」「フォーム」の5つの賞に沿って評価します。

トップアワードアジア オフィシャルサイト <https://www.topawardsasia.com/>

■ 受賞の理由

2019年1月の審査員は、川上典李子氏(デザインジャーナリスト、21_21 DESIGN SIGHT アソシエイトディレクター)と、香港のVivian Cheng氏(Vivian Design 創業者)です。クリエイティビティ賞を受賞した「おみそしるのうた」は「お味噌汁というものを、友人へのギフトにも使えるものにしたユニークなデザイン」(Vivian Cheng 氏コメント)と評価されました。



おみそしるのうた

内容量:20食	価格:オープン
形態:箱	発売日:2016年11月中旬
賞味期限:1年	発売地区:全国

「やさい」(キャベツ、にんじん、わかめ、ねぎ入り)、「とうふ」(とうふ、ねぎ入り)、「しじみ」(わかめ、しじみ、ねぎ入り)、「とろろこんぶ」(とろろ昆布、ねぎ入り)の4種アソートタイプの徳用みそ汁です。ご家庭やオフィスでも、みそ汁を気軽に楽しめるように、生みそタイプではなく粉末タイプの味噌を採用しました。

デザインコンセプト

伸びやかな水彩画に合わせて、4つの味それぞれにネーミングとそのネーミングに合わせた「うた」を作詞。絵と言葉で、物語を感じてもらえるデザインにしています。子どもの頃に読んだ絵本には、音楽のような言葉がたくさんころがっていました。絵本に触れたときのような心が解放される自由な時間を、1杯のおみそしるに感じてもらえたらという思いを込めました。

デザイン会社 : 株式会社寒山
クリエイティブディレクター : 石井 芳征 (いしい よしゆき)
アートディレクター、デザイナー : 國分 喜代人 (こくぶん きよと)

商品開発のこだわり

ご家庭の食卓はもちろん、オフィスの軽食やおもてなしのシーンも想定して、食卓のテーブルなどに置きたくなる筒形の容器を選択しました。商品名の通り、まるで唄が聞こえてくるような、軽やかであたたかみがあって楽しい気分になる、そんなパッケージを目指しました。また、店頭向けではなくEC専用品のため、みそ汁のシズルはもとより、見える範囲の文字情報は極力減らしました。

画像データは、マルコメオフィシャルサイト>ニュース>ニュースリリース内の「画像のみダウンロード」ボタンから取得できます。

報道関係者様
からの
お問合せ先

マルコメ株式会社
マーケティング部
広報宣伝課 其田、松井、尾田
[お問い合わせフォーム](#)

お客様
からの
お問合せ先

マルコメお客様相談室
0120-85-5420
月～金 9:00～17:00
(土・日・祝日・お盆・年末年始を除く)