

2019年3月12日
マルコメ株式会社

和洋折衷の
新感覚スープを
新発売

パンとの相性も抜群！みそ風味の濃厚スープ

たまねぎみそクリームスープ

2019年3月19日(火)から

全国のローソンで先行発売



オリジナルのストレスリリーサーが抽選で当たる
リツイートキャンペーンをローソンで実施！

マルコメ株式会社(本社:長野市、代表取締役社長:青木時男)は、みそ風味の濃厚スープ「たまねぎみそクリームスープ」を2019年3月19日(火)から全国のローソンで先行発売します。

みそ風味で和洋折衷な味わいのスープを開発

今回の「たまねぎみそクリームスープ」は、みその香りとクリームのまろやかさが絶妙なクセになる、マイルドでコクのある味わいです。具材の香ばしいフライドオニオンが、スープの良いアクセントになっているため、パンにはもちろん、ご飯も進む、和洋折衷なスープです。開発当初、現在のスープ売場には食べ応えのあるスープが多いことに着目、女性がおにぎりやパンなどと一緒に食べた時にちょうど良いボリュームと、サラッとした飲み口を実現。ワンハンドで飲める形状のパッケージには、かわいい玉ねぎのキャラクター「玉之助」をあしらいました。

「ストレスリリーサー玉之助」がもらえるリツイートキャンペーンを実施

「たまねぎみそクリームスープ」は、全国のローソンで3月19日から先行発売します。発売日にローソンと当社双方の公式アカウントからフォロワーに向けてメッセージを発信。発売を記念して、抽選で1名にキャラクターの玉之助をモチーフにしたオリジナルの「ストレスリリーサー玉之助」がもらえるリツイートキャンペーンをローソンが実施します。



「たまねぎみそクリームスープ」商品概要



たまねぎみそクリームスープ

内容量:1食	ローソン標準価格:148円(税込)
発売地区:全国のローソン	発売日:2019年3月19日(火)

ワンハンドで手軽に飲みやすいカップ形態です。みそ風味の濃厚スープで、ご飯だけでなく、パンとも相性抜群な味わいです。

「たまねぎみそクリームスープ リツイートキャンペーン」概要

応募方法： ローソン公式Twitterアカウント「ローソン(@akiko_lawson)」をフォローして、対象ツイートをリツイートした人の中から抽選で1名様に「ストレスリリーサー玉之助」をプレゼントします。

リツイート期間： 2019年3月19日(火)10:30(予定)～2019年3月25日(月)23:59
※キャンペーン開始時刻は、ローソン公式アカウントで対象ツイートをつぶやいてからとなります。

注意事項： 次に該当する場合、応募及び賞品受取権利が無効となる場合があります。

- 1) Twitterアカウントを非公開設定にしている場合
- 2) キャンペーン期間にTwitterアカウントを削除、TwitterIDを変更された場合
- 3) ローソン公式Twitterアカウントをフォローされていない場合
- 4) Twitterの利用規約に反する不正なアカウント(架空アカウント、他人のなりすましアカウント、同一人物による複数アカウントなど)を利用して応募した場合

抽選・当選者発表： 厳正なる抽選の上、当選者を決定します。
当選発表は当選者通知メッセージをもって代えさせていただきます。

※当選通知は2019年5月下旬までに送信予定です。
※エントリーは「@akiko_lawson)」の公式リツイートに限ります。(当ページのシェアは対象外となります)
※当選までにフォローを外されると、応募対象外になります。

画像データは、マルコメオフィシャルサイト>ニュース>ニュースリリース内の「画像のみダウンロード」ボタンから取得できます。

報道関係者様
からの
お問合せ先

マルコメ株式会社
マーケティング部
広報宣伝課 其田、尾田
TEL:03-5285-0122
FAX:03-5285-3209

お客様
からの
お問合せ先

マルコメお客様相談室
0120-85-5420
月～金 9:00～17:00
(土・日・祝日・お盆・年末年始を除く)