

2021年1月6日  
マルコメ株式会社

## マルコメとプリマハムが初コラボレーション お肉を使わない新しい選択を提案する 「Try Veggie(トライベジ)」シリーズが誕生



大豆のお肉を使った人気メニューを手軽に試せる4商品が  
3月1日(月)にプリマハムから発売されます。

マルコメ株式会社(本社:長野市、代表取締役社長:青木時男)は、プリマハム株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長 社長執行役員:千葉尚登、以下「プリマハム」)と当社「ダイズラボ」ブランドの大豆のお肉を使用した「Try Veggie(トライベジ)」シリーズを開発しました。同シリーズの「Try Veggie(トライベジ) 大豆のお肉で作ったハンバーグ/同、甘酢ミートボール/同、ミニフライドチキン/同、ミニメンチ」が3月1日(月)にプリマハムから発売されます。

### 大豆のお肉のトライアルに最適な「Try Veggie」シリーズ

当社は2015年に「ダイズラボ 大豆のお肉」シリーズを発売、ラインアップを拡充してきました。大豆のお肉は、さまざまなシーンで注目を集め、生活者の関心も高まりを見せています。今回、プリマハムから発売される「Try Veggie」シリーズは、当社大豆のお肉で「お肉を使わない、新しい選択」をご提案。ハンバーグ、ミートボール、フライドチキン、メンチカツといった定番の人気メニューを手に取りやすい価格帯、食べきりサイズでご提供することで、大豆のお肉のトライアル層の取り込みを目指します。

### 冷めても美味しい大豆のお肉、特長を活かしたラインアップ

「Try Veggie(トライベジ)大豆のお肉で作ったハンバーグ」は濃厚デミグラスソースで煮込んだ本格的な味わいのハンバーグ。「同、甘酢ミートボール」は黒酢入りの甘酢たれで仕上げ、冷めても美味しく、お弁当のおかずにもピッタリです。「同、ミニフライドチキン」、「同、ミニメンチ」は、食べやすいひとくちサイズで食卓やお弁当でも活躍。大豆のお肉を美味しく手軽に試すことができるラインアップです。



Try Veggie(トライベジ)  
大豆のお肉で作ったハンバーグ

内容量: 67g

価格: 128円(税抜)

形態: 袋

発売日: 2021年3月1日(月)

発売地区: 全国

大豆のお肉で作った冷めても美味しいハンバーグです。濃厚デミグラスソースで煮込みました。



Try Veggie(トライベジ)  
大豆のお肉で作った甘酢ミートボール

内容量: 67g

価格: 128円(税抜)

形態: 袋

発売日: 2021年3月1日(月)

発売地区: 全国

大豆のお肉で作ったお弁当にピッタリなミートボールです。黒酢入りの甘酢ソースで仕上げました。



Try Veggie(トライベジ)  
大豆のお肉で作ったミニフライドチキン

内容量: 63g

価格: 128円(税抜)

形態: 袋

発売日: 2021年3月1日(月)

発売地区: 全国

大豆のお肉で作ったひとくちサイズのスパイシーなフライドチキンです。袋のまま電子レンジ調理が可能です。



Try Veggie(トライベジ)  
大豆のお肉で作ったミニメンチ

内容量: 63g

価格: 128円(税抜)

形態: 袋

発売日: 2021年3月1日(月)

発売地区: 全国

大豆のお肉で作ったひとくちサイズのミニメンチです。袋のまま電子レンジ調理が可能です。

画像データは、マルコメオフィシャルサイト>ニュース>ニュースリリース内の「画像のみダウンロード」ボタンから取得できます。

報道関係者様  
からの  
お問合せ先

マルコメ株式会社  
マーケティング部  
広報宣伝課 其田、多和  
  
お問い合わせフォーム

お客様  
からの  
お問合せ先

マルコメお客様相談室  
0120-85-5420  
月～金 9:00～17:00  
(土・日・祝日・お盆・年末年始を除く)