

2021年7月14日  
マルコメ株式会社

## 人気のタイ料理、グリーンカレーを 大豆のお肉でヘルシーに。



マルコメ株式会社(本社:長野市、代表取締役社長:青木時男)は、近年注目が集まっているダイズラボブランドから「大豆のお肉のグリーンカレー」を9月上旬より全国で販売します。

### コロナ禍で伸長した大豆のお肉シリーズに、人気のグリーンカレーを追加

コロナ禍で毎日の食事を通じて健康を維持したい。防災食、ローリングストックに最適な常温で長期保存できる食材。これらのニーズにお応えする大豆のお肉シリーズの出荷金額は発売初年度の2015年比で2020年は約2.7倍に伸長しました。また、外出自粛の影響から飲食店で人気のメニューを家庭で楽しみたいというニーズも高まり、タイ料理で人気のグリーンカレーを商品化しました。食欲をかき立てるココナッツの香りにこだわり、6種のスパイスがフィレタイプの食感となじみます。辛さは牛乳の量で調節、調理時間は約8分で手軽につくれます。

#### 商品概要



### 大豆のお肉のグリーンカレー

内容量: 150g(2人前)

価格: オープン

形態: 袋

発売日: 2021年9月上旬

賞味期限: 6か月

発売地区: 全国

食欲をかき立てるココナッツミルクの香りと6種のスパイスでフィレタイプの食感がなじむ本格的なグリーンカレー。なすとしめじ、牛乳を使って簡単に調理できます。

画像データは、マルコメオフィシャルサイト>ニュース>ニュースリリース内の「画像のみダウンロード」ボタンから取得できます。

報道関係者様  
からの  
お問合せ先

マルコメ株式会社  
マーケティング部  
広報宣伝課 其田、多和  
  
お問い合わせフォーム

お客様  
からの  
お問合せ先

マルコメお客様相談室  
0120-85-5420  
月～金 9:00～17:00  
(土・日・祝日・お盆・年末年始を除く)