

News Release

2022年7月13日 / マルコメ株式会社

糯甘酒のパッケージデザインに、 ディズニーのキャラクターが新登場。



© Disney

マルコメ株式会社（本社：長野市、代表取締役社長：青木時男）は、「ディズニー ヘルシー・テイメント」を推進するウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社（以下「ウォルト・ディズニー・ジャパン」）が、糯甘酒を栄養成分からデザインまで監修した「プラス糯 糯甘酒ミルク」「同カカオ」「同SOY」を9月上旬より全国で販売します。

糯甘酒のパッケージに、みんなのディズニーが新登場

「プラス糯 糯甘酒」シリーズはアルコール0%で砂糖を使わない自然な甘みが特長で、離乳後期の赤ちゃんや妊娠中、授乳中の方も安心して飲むことができます。その魅力を多くの方に知ってほしいという思いから、「ディズニー ヘルシー・テイメント」※を推進するウォルト・ディズニー・ジャパンに、糯甘酒の栄養成分、パッケージデザインの監修を依頼しました。フレーバーは子どもにも人気のミルク、カカオ、SOYの3種類です。

※「ディズニー ヘルシー・テイメント」公式サイト
<https://healthytainment.disney.co.jp/>

子どもを笑顔にする3種類のフレーバー

「プラス糯 糯甘酒ミルク」は、牛乳が苦手な子どもでも美味しく飲めるラテ風の味わいです。北海道産の生乳をそのまま濃縮した全粉乳でミルクのコクや風味を楽しめます。「同カカオ」は糯甘酒の自然な甘みにカカオとミルクを合わせて優しい口当たり仕上げました。香り高いハイファットココアに北海道産の全粉乳でリッチな味わいを楽しめます。「同SOY」は国産原料にこだわった豆乳の旨みと、糯甘酒の自然な甘みでまろやかな風味に。温めても冷やしても美味しく飲めます。

marukome



プラス糀 糀甘酒ミルク

- 内容量：125ml
- 形態：カートカン
- 賞味期間：10か月
- 価格：オープン
- 発売日：2022年9月上旬
- 発売地区：全国

健康的な食習慣を提唱するウォルト・ディズニー・ジャパン監修商品。ミッキー＆フレンズが入った可愛らしいデザインに、ミルクの風味と糀甘酒の自然な甘さで飲みやすく仕上げました。アルコールは0%です。



プラス糀 糀甘酒カカオ

- 内容量：125ml
- 形態：カートカン
- 賞味期間：10か月
- 価格：オープン
- 発売日：2022年9月上旬
- 発売地区：全国

健康的な食習慣を提唱するウォルト・ディズニー・ジャパン監修商品。ミッキー＆フレンズが入った可愛らしいデザインに、カカオのkokと糀甘酒の自然な甘さで飲みやすく仕上げました。アルコールは0%です。



プラス糀 糀甘酒SOY

- 内容量：125ml
- 形態：カートカン
- 賞味期間：10か月
- 価格：オープン
- 発売日：2022年9月上旬
- 発売地区：全国

健康的な食習慣を提唱するウォルト・ディズニー・ジャパン監修商品。ミッキー＆フレンズが入った可愛らしいデザインに、豆乳のやさしい風味と糀甘酒の自然な甘さで飲みやすく仕上げました。アルコールは0%です。

© Disney

画像データは、マルコメオフィシャルサイト>ニュース>ニュースリリース内の「画像のみダウンロード」ボタンから取得できます。

報道関係者様
からの
お問合せ先

マルコメ株式会社
マーケティング部
広報宣伝課 其田、多和

お問い合わせフォーム

お客様
からの
お問合せ先

マルコメ
お客様相談室
0120-85-5420
月～金 9:00～17:00
(土・日・祝日・お盆・年末年始を除く)