

News Release

2024年1月10日 / マルコメ株式会社

発売と同時に人気商品となった「塩糴パウダー」に ボトルタイプが新登場。



マルコメ株式会社（本社：長野市、代表取締役社長：青木時男）は、2023年9月の発売と同時にたちまち人気商品となった「プラス糴 塩糴パウダー」の新たなラインアップとして「プラス糴 塩糴パウダー ボトル」「同、小袋」を、3月上旬より全国で販売します。

マルコメ直売所の売上No.1※商品「プラス糴 塩糴パウダー」

万能調味料として定着した塩糴を粉末化した「プラス糴 塩糴パウダー」は、食材にまぶして5分で下ごしらえが完了。食塩の1/2程度の微粉末でまんべんなく振りかけることができ、口当たりの良い仕上がりが好評です。昨年10月に開店した東京・高田馬場のマルコメ直売所ではオープン当初から本商品が売上1位※となり、その人気ぶりを示しています。

※出所：マルコメ直売所POS（2023年10月2日-11月1日累計）

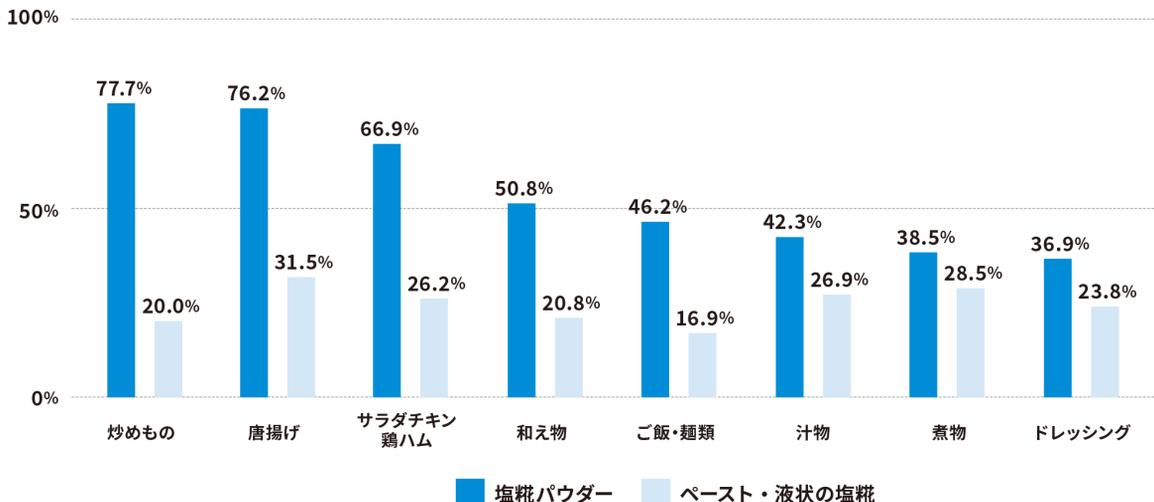
便利なボトルタイプと使い切りの小袋タイプを商品化

従来品の「プラス糴 塩糴パウダー」（100g）はチャック付き袋ですが、新たに「同、ボトル」（150g）と「同、小袋」（10g）をラインアップ。ボトルは片手で開閉できる2wayキャップで、用途に合わせて使い分けできます。従来品はボトルの詰め替え用にも使えます。小袋は1回使い切りの少量で計量の手間もかからず、トライアル層にもおすすめです。

テストモニターではペースト・液状タイプよりも使いやすいという結果に

料理SNS「スナッパディッシュ」を運営するスナッパディッシュ株式会社（本社：東京都武蔵野市、代表取締役：舟田善）協力のもと同アプリのユーザーを対象に発売前の「プラス糎 塩糎パウダー ボトル」のテストモニターを実施しました。その結果、「塩糎パウダー」が全ての用途で従来の「ペースト・液状の塩糎」を上回り、使い勝手の良さがうかがえました。

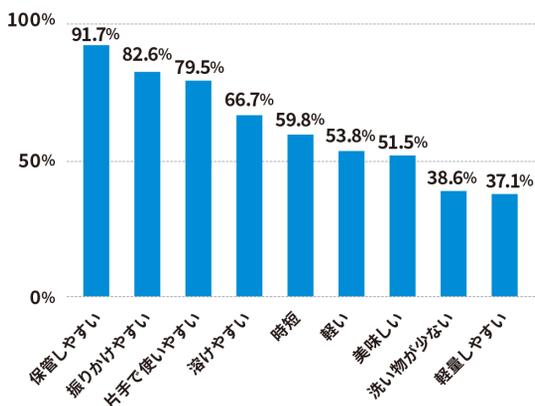
ペースト・液状の塩糎と塩糎パウダー、それぞれの用途で当てはまるものをすべてお選びください。



ボトル入りで「保管しやすい」「振りかけやすい」アイテムに

大多数の回答者がボトル形状に対して好意的な結果となりました。また、フリーアンサーでは「料理初心者・料理が苦手な人にごそすすめたい」といった声も多く見られました。パウダー状の塩糎をボトル入りにしたことで、さまざまな料理に発酵調味料を使うことへのハードルが下がる可能性がみえてきました。今回のボトルタイプを「どの程度、家族や友人にすすめたいか」を尋ねた他者推奨意向（NPS®）の値は発売前にもかかわらず32となりました。

「塩糎パウダー ボトル入り」の評価ポイントとして
当てはまるものをすべてお選びください。



調査概要

- ・ 調査方法：Snapdish登録ユーザーのうち「塩糎パウダーボトル」シークレットモニター150名を対象にメールとアプリで募集
- ・ 調査期間：2023年12月11日～12月16日
- ・ 回答人数：130名



プラス糴 塩糴パウダー ボトル

- 内容量：150g
- 形態：ボトル
- 賞味期間：6か月
- 価格：オープン
- 発売日：2024年3月上旬
- 発売地区：全国

万能調味料として使いやすい「塩糴パウダー」のボトルタイプ。そのまま振りかけても、スプーン使いにも便利な2wayキャップです。



プラス糴 塩糴パウダー 小袋

- 内容量：10g
- 形態：袋
- 賞味期間：6か月
- 価格：オープン
- 発売日：2024年3月上旬
- 発売地区：全国

万能調味料として使いやすい「塩糴パウダー」を少量の小袋にしました。計量の必要がなく、トライアルにも最適です。

画像データは、マルコメ公式サイト>ニュース>ニュースリリース内の「画像のみダウンロード」ボタンから取得できます。

報道関係者様

マルコメ株式会社
マーケティング部
広報宣伝課 其田、多和
[お問い合わせフォーム](#)

個人のお客様

マルコメお客様相談室
0120-85-5420
月～金 9:00～17:00
(土・日・祝日・お盆・年末年始を除く)