

News Release

2025年7月9日 / マルコメ株式会社

液みそシリーズ初の大容量タイプ 「液みそ 料亭の味 大容量」



マルコメ株式会社（本社：長野市、代表取締役社長：青木時男）は、伸長が続く液みそシリーズで初の大容量タイプ「液みそ 料亭の味 大容量」を、9月上旬より全国で販売します。

大容量タイプのニーズを受けて商品化

液みそシリーズは2009年の発売から伸長を続け、2024年度に市場規模が20億円※まで成長しました。みそ汁以外にも、炊き込みご飯や炒め物など、さまざまな料理に使いやすく「よく使うのでまとめ買いしている」「大容量のタイプが欲しい」といった声が多数寄せられていました。そこで今回、液みそシリーズで最も売れている「液みそ 料亭の味」を通常サイズ430gの2倍となる860gで商品化しました。

※出所：インテージSRI+

冷蔵庫のドアポケットに収まるコンパクト設計

持ちやすさと注ぎやすさにこだわったユニバーサルデザイン。みそ汁は約50杯分つくれる大容量で冷蔵庫のドアポケットに収まるコンパクト設計です。

商品概要



液みそ 料亭の味 大容量

- 内容量：860g
- 形態：ボトル
- 賞味期間：9か月
- 価格：オープン
- 発売日：2025年9月上旬
- 発売地区：全国

液みそシリーズ初の大容量タイプです。風味豊かな赤系みそをベースに、良質のかつおだし、昆布だしをきかせた味わい。みそ汁は約50杯分、炊き込みご飯や炒め物など、さまざまな料理に使えます。

画像データは、マルコメ公式サイト>ニュース>ニュースリリース内の「画像のみダウンロード」ボタンから取得できます。

報道関係者様

マルコメ株式会社
マーケティング部

広報宣伝課 其田、多和、松田
お問い合わせフォーム

個人のお客様

マルコメお客様相談室

0120-85-5420
月～金 9:00～17:00
(土・日・祝日・お盆・年末年始を除く)

marukome