

News Release

2025年7月9日 / マルコメ株式会社

独自製法の顆粒みそ汁、 初の大容量タイプを商品化



マルコメ株式会社（本社：長野市、代表取締役社長：青木時男）は、伸長を続けるフリーズドライ顆粒みそ汁で初の大容量タイプ「大容量 FD顆粒 料亭の味アソート」を、9月上旬より全国で販売します。

多食タイプが支持される即席みそ汁市場

即席みそ汁の販売金額が前期比トータル111%と伸長するなか、食数別では20食以上が前期比117%と※最も伸長しています。そこで今回、顆粒みそ汁では初となる20食入りを商品化。みそ本来の風味を味わえる独自のフリーズドライ製法で具とみそを別に加工、ブロックタイプにはない味わいを楽しめます。具材は揚げなす、あおさ、長ねぎ、野菜の4種類を5食ずつアソートしました。化学調味料を使わず、素材のだし感や旨みを味わえます。

※出所：マルコメ出荷実績（2024年4月～2025年3月）

商品概要



大容量 FD顆粒 料亭の味アソート

- 内容量：150g
- 形態：即席袋
- 賞味期間：13か月
- 価格：オープン
- 発売日：2025年9月上旬
- 発売地区：全国

みそ本来の風味を味わえる独自製法の即席みそ汁。具材は揚げなす、あおさ、長ねぎ、野菜の4種類。みそと具材を別に加工することで、ブロックタイプにはない味わいを楽しめます。

画像データは、マルコメ公式サイト>ニュース>ニュースリリース内の「画像のみダウンロード」ボタンから取得できます。

報道関係者様

マルコメ株式会社
マーケティング部

広報宣伝課 其田、多和、松田
お問い合わせフォーム

個人のお客様

マルコメお客様相談室

0120-85-5420
月～金 9:00～17:00
(土・日・祝日・お盆・年末年始を除く)

marukome