

2017年7月10日
マルコメ株式会社

2017年秋冬シーズン
「マルコメ君」シリーズ
リニューアル

長らく親しまれてきたシリーズを
大幅にリニューアル！

マルコメ君 こし・こうじ・合わせ



2017年8月下旬より全国でリニューアル発売

マルコメ株式会社(本社所在地:長野市安茂里883 代表取締役社長:青木時男)は、「マルコメ君」シリーズのパッケージデザイン・容量を刷新します。新しくなった『マルコメ君こし』『同、こうじ』『同、合わせ』は、8月下旬より全国でリニューアル発売します。

リニューアルのポイント/ 商品ごとに異なるマルコメ君の多彩な表情

当社の顔としておなじみのキャラクター、マルコメ君がパッケージを飾る“マルコメ君”シリーズ。これまでは商品ごとにパッケージのテーマカラーを変えて共通のマルコメ君を使用してきました。今回のリニューアルでベースカラーにある白色の上に、各パッケージのテーマカラーを用いたマルコメ君のイラストを大きく配置しました。『マルコメ君 こし』は、大きく口を開けて笑うマルコメ君。『同、こうじ』はペロりと舌を出すマルコメ君。『同、合わせ』にはウインクするマルコメ君をあしらい、マルコメ君の異なる表情を楽しめます。ご家庭の冷蔵庫やキッチンに可愛く置けるシンプルなデザインに仕上げました。また、商品の容量は従来の750gから650gに変更します。





商品イメージ

マルコメ君 こし

すっきりとした信州淡色系みそ。みその風味にマッチしたかつおだしと昆布だしを使ったマイルドな味わいを実現。パッケージのテーマカラーはレッド。大きく口を開けて笑うマルコメ君があしらわれたデザインにリニューアル。



商品イメージ

マルコメ君 こうじ

米こうじたっぷりの甘口みそ。こうじみそのふくよかな香りと甘味が特徴。かつおだしと昆布だしを使用。パッケージのテーマカラーはオレンジ。ペロリと舌を出すマルコメ君があしらわれたデザインにリニューアル。



商品イメージ

マルコメ君 合わせ

米みそ、麦みそ、豆みその合わせみそ。熟成されたそれぞれのみその持ち味が、広がりのある旨味とコクを実現。かつおだしと昆布だしを使用。パッケージのテーマカラーはグリーン。ウインクするマルコメ君があしらわれたデザインにリニューアル。

上記3品共通の商品概要

内容量:650g	価格:オープン
形態:カップ	発売日:2017年8月下旬
賞味期限:6ヶ月	発売地区:全国

報道関係者様
からの
お問合せ先

マルコメ株式会社
コミュニケーションデザイン部
広報宣伝課 須田、松井、尾田

[お問い合わせフォーム](#)

お客様
からの
お問合せ先

マルコメお客様相談室
0120-85-5420
月～金 9:00～17:00
(土・日・祝日・お盆・年末年始を除く)

商品画像データは、マルコメオフィシャルサイト>企業情報>プレスリリース内の「画像のみダウンロード」ボタンから取得できます。