

2017年7月10日
マルコメ株式会社

2017年秋冬シーズン
コラボシリーズ
新商品



国内最大級の登山者向けアプリ YAMAPと共同開発 FDとん汁 FDなめこ

登山ファンが食べたいと思う、2種類の味

2017年8月下旬より全国で新発売

マルコメ株式会社(本社所在地:長野市安茂里883、代表取締役社長:青木時男)は、即席みそ汁の新商品として、登山者向けアプリ「YAMAP」とコラボしたフリーズドライみそ汁『FD YAMAPとん汁』『同、なめこ』を8月下旬より全国で新発売します。

商品化の背景 / 登山シーンに、みそ汁を提案

近年の登山ブームで尾根歩きやハイキングをレジャーとして楽しむ、20~30代の登山者が急速に増えています。そうした登山者に、気温が低くて厳しい環境の山中でも、温かく、おいしいみそ汁を簡単に飲んでいただけるように商品を企画しました。商品は、国内最大級の登山者アプリ、YAMAPと共同開発。具材はユーザーアンケートから評価の高かった「とん汁」「なめこ」を採用しました。フリーズドライタイプなので、軽くて持ち運びやすく、器に入れてお湯を注ぐだけで、本格的な味わいのみそ汁を味わうことができます。パッケージは、登山ファンに喜んでもらえるデザインを目指しました。

YAMAP(ヤマップ)とは?

デジタル環境の変化は、近年の登山ブームにも影響を与えています。YAMAPは、携帯の電波が届かない山の中でも、GPSによってスマートフォンで現在位置を確認できる国内最大級の登山・アウトドア向けアプリ。登山者が進むべきルートを見失うことを防ぎ、遭難リスクを低減。充実したコミュニティと周辺サービスが登山ファンから高く評価されています。2017年7月時点で、アプリのダウンロード数は60万弱、月間の閲覧数は8400万PV超。



FD YAMAPとん汁

| | |
|-----------|---------------|
| 内容量:1食 | 価格:オープン |
| 形態:袋 | 発売日:2017年8月下旬 |
| 賞味期限:15ヶ月 | 発売地区:全国 |

具材には豚肉、人参、ねぎ、玉ねぎ、油あげ、ごぼうの6種類を使用。淡色系と赤色系の信州みそをバランスよく配合した甘味とコクのあるフリーズドライタイプのとん汁。



FD YAMAPなめこ

| | |
|-----------|---------------|
| 内容量:1食 | 価格:オープン |
| 形態:袋 | 発売日:2017年8月下旬 |
| 賞味期限:15ヶ月 | 発売地区:全国 |

信州赤色系みそに豆みそを合わせ、かつおと昆布の合わせだしで仕上げた、ボリューム感のあるフリーズドライタイプのなめこ汁。

報道関係者様
からの
お問合せ先

マルコメ株式会社
コミュニケーションデザイン部
広報宣伝課 須田、松井、尾田

[お問い合わせフォーム](#)

お客様
からの
お問合せ先

マルコメお客様相談室
0120-85-5420
月～金 9:00～17:00
(土・日・祝日・お盆・年末年始を除く)

商品画像データは、マルコメオフィシャルサイト>企業情報>プレスリリース内の「画像のみダウンロード」ボタンから取得できます。