

2018年5月24日
マルコメ株式会社

豊富なラインアップの
マルコメ液みそを使った
レシピコンテスト



クックパッドで開催した
使い分けて広がる♪手間なし絶品！
液みそレシピコンテスト
5つの入賞レシピが決定！

応募総数457レシピ、液みそのさまざまな活用法が考案されました。

マルコメ株式会社(本社:長野市、代表取締役社長:青木時男)は、料理レシピ投稿・検索サービス「クックパッド」会員を対象にしたレシピコンテスト『使い分けて広がる♪手間なし絶品！液みそレシピ』を実施、このほど入賞レシピを決定しました。

コンテストの概要

家事や仕事に忙しい皆さまのお役に立ちたい、その思いから生まれたマルコメの液みそは、液状のため注ぐだけで溶けるカンタン便利なしり入りの味噌です。お椀に直接大きじ一杯で1人分のみそ汁が作れるだけでなく、あらゆる料理にもラクに使えることから現在は「料亭の味」「料亭の味減塩」「貝だし」「赤だし」「料亭の味四種合わせ」「あらかし」の6種類に拡充しました。マルコメは、液みその豊富なラインアップとフレーバーごとの使い分けを、より多くの方にお伝えするため、料理レシピ投稿・検索サービスの「クックパッド」(本社:東京都渋谷区、代表執行役:岩田林平)の協力を得て、液みそを使ったレシピコンテストを開催しました。2018年3月26日～4月8日の募集期間中に、計458件の投稿が寄せられ、【液みそ料亭の味部門】から「サツと作れる朝食賞」「時短晩ごはん賞」【液みそあらかし部門】から「だしがきいてる和食賞」「おもてなしレシピ賞」に「マルコメ特別賞」を加えた2部門5賞を選出しました。



クックパッド (<https://cookpad.com>) は、“毎日の料理を楽しむにする”というミッションのもと、1998年3月に開始した日本最大の料理レシピ投稿・検索サービスです。現在の投稿レシピ数は280万品超、国内では月間約5,500万人に利用されています。

投稿レシピの傾向と入賞レシピ

投稿の6割は液みその定番品となる「料亭の味」を使用したレシピが占め、野菜の炒め物や和え物など、副菜レシピが多く投稿されました。一方、今年3月に発売した新商品の「あらだし」は、炊き込みご飯やパスタなど、だしの旨みをきかせた主食レシピが最も多く投稿されました。全体的に汁物レシピの投稿は少なく、液みそ＝みそ汁以外にも料理で使えることが浸透している傾向がうかがえました。また、今回のコンテストにあわせて実施したアンケート調査では、「マルコメ 液みそ」の使い分けを試してみたいと思われた方が92%（n=201）となり、すでに同商品を利用している方からも「他のフレーバーを試してみたい」「その日の献立に合わせて使い分けてみたい」といった声が多く寄せられました。

※受賞レシピ、みんなのレシピ、応募規約等は下記サイトをご参照ください。

<https://cookpad.com/pr/contest/index/631>



【さっと作れる朝食賞】

旨味倍増スピード朝食！味噌トマトリゾット

投稿者：ちゅんまっちさん



【時短晩ごはん賞】

液みそでルーなし♪極旨 ハヤシライス

投稿者：MI-RINさん



【マルコメ特別賞】

手作り白菜キムチ

投稿者：ラクラクダさん



【だしがきいてる和食賞】

レンジで簡単☆液みそ茶碗蒸し＊いくらのせ

投稿者：nyuppyさん



【おもてなしレシピ賞】

真鯛とアボカドのカルパッチョ おもてなし

投稿者：まんまるまうちゃんさん



画像データは、マルコメオフィシャルサイト>ニュース>ニュースリリース内の「画像のみダウンロード」ボタンから取得できます。

報道関係者様
からの
お問合せ先

マルコメ株式会社
マーケティング部
広報宣伝課 其田、松井、尾田

[お問い合わせフォーム](#)

お客様
からの
お問合せ先

マルコメお客様相談室
0120-85-5420
月～金 9:00～17:00
(土・日・祝日・お盆・年末年始を除く)