

2019年1月10日
マルコメ株式会社

「大豆のお肉」の進化系、サラダチップが新登場



「大豆のお肉」を
加工した
便利なサラダチップ

2019年3月上旬より全国で販売

サラダ以外のアレンジも簡単 食感と味わいで広がるバリエーション

マルコメ株式会社(本社:長野市、代表取締役社長:青木時男)は、近年注目が集まっている大豆ミートをラインアップに含む「ダイズラボ」ブランドから、「大豆のお肉」の新しいスタイル商品として「サラダにかける大豆 ベーコン風味フレーク」と「同、チーズ風味フレーク」を3月上旬より全国で販売します。

いつもと違うヘルシーなアレンジレシピを手間いらずで可能に

当社は2015年、業界に先駆けてレトルトタイプの大豆ミートを使った惣菜の素シリーズを発売しました。それ以降、大豆のお肉シリーズとして乾燥タイプや冷凍タイプなど、さまざまなラインアップを展開しています。その中で、乾燥ミンチをクルトン代わりに使われる方が多かったため、新たにサラダチップとして商品化しました。サラダで食物繊維を意識される方はもとより、カリっとした食感と人気のフレーバーは、マッシュポテトのトッピングやドリアにパスタなど、サラダ以外の多彩なメニューに使えるため幅広い層の方が楽しめます。本商品は、サラダのついでに買える野菜売場で展開します。



サラダにかける大豆 ベーコン風味フレーク

内容量:80g	価格:オープン
形態:チャック付袋	発売日:2019年3月上旬
賞味期限:6ヶ月	発売地区:全国

クルトンやベーコンチップの代わりに使えます。大豆の栄養はそのままに、カリっとした食感でサラダ以外のメニューにも使いやすい味に仕上げました。化学調味料は使用していません。



サラダにかける大豆 チーズ風味フレーク

内容量:80g	価格:オープン
形態:チャック付袋	発売日:2019年3月上旬
賞味期限:6ヶ月	発売地区:全国

クルトンの代わりに使えるチーズ風味のフレークです。大豆の栄養はそのままに、カリっとした食感でサラダ以外のメニューにも使いやすい味に仕上げました。化学調味料は使用していません。

画像データは、マルコメオフィシャルサイト>ニュース>ニュースリリース内の「画像のみダウンロード」ボタンから取得できます。

報道関係者様
からの
お問合せ先

マルコメ株式会社
マーケティング部
広報宣伝課 其田、松井、尾田
[お問い合わせフォーム](#)

お客様
からの
お問合せ先

マルコメお客様相談室
0120-85-5420
月～金 9:00～17:00
(土・日・祝日・お盆・年末年始を除く)