

2019年3月12日
マルコメ株式会社

和洋折衷の
新感覚スープを
新発売

パンとの相性も抜群！みそ風味の濃厚スープ

たまねぎみそクリームスープ

2019年3月19日(火)から

全国のローソンで先行発売



オリジナルのストレスリリーサーが抽選で当たる
リツイートキャンペーンをローソンで実施！

マルコメ株式会社(本社:長野市、代表取締役社長:青木時男)は、みそ風味の濃厚スープ「たまねぎみそクリームスープ」を2019年3月19日(火)から全国のローソンで先行発売します。

みそ風味で和洋折衷な味わいのスープを開発

今回の「たまねぎみそクリームスープ」は、みその香りとクリームのまろやかさが絶妙なクセになる、マイルドでコクのある味わいです。具材の香ばしいフライドオニオンが、スープの良いアクセントになっているため、パンにはもちろん、ご飯も進む、和洋折衷なスープです。開発当初、現在のスープ売場には食べ応えのあるスープが多いことに着目、女性がおにぎりやパンなどと一緒に食べた時にちょうど良いボリュームと、サラッとした飲み口を実現。ワンハンドで飲める形状のパッケージには、かわいい玉ねぎのキャラクター「玉之助」をあしらいました。

「ストレスリリーサー玉之助」がもらえるリツイートキャンペーンを実施

「たまねぎみそクリームスープ」は、全国のローソンで3月19日から先行発売します。発売日にローソンと当社双方の公式アカウントからフォロワーに向けてメッセージを発信。発売を記念して、抽選で1名にキャラクターの玉之助をモチーフにしたオリジナルの「ストレスリリーサー玉之助」がもらえるリツイートキャンペーンをローソンが実施します。



