

2020年12月15日
マルコメ株式会社

お味噌売上No.1※ブランド ※インテージSRI調べ 「料亭の味」が、初のふりかけに！



「料亭の味風ふりかけ」 ニチフリ食品株式会社から1月18日(月)より全国で新発売

マルコメ株式会社(本社:長野市、代表取締役社長:青木時男)は、ニチフリ食品株式会社(本社:静岡市、取締役社長:塩坂浩一郎、以下「ニチフリ食品」)と、料亭の味ブランドで初となるふりかけ「料亭の味風ふりかけ」を商品化。2021年1月18日(月)よりニチフリ食品より全国で発売されます。

開発のきっかけ、こだわり

ごはんといえば、みそ汁！というシンプルな着眼点から、お味噌売上No.1※の「料亭の味」が指名されました。一番のこだわりは、かつおと昆布の旨み。具材に豆腐・ねぎ・味付昆布・野菜フレークが合わさり、見た目にも美味しいふりかけです。パッケージデザインにはブランド認知度86.2%(2020年5月当社調べ)の「料亭の味」を大きくあしらひ、当社キャラクターのマルコメ君が採用されました。

※出所: インテージSRI(2019年4月~2020年3月)



ニチフリのコラボふりかけについて

潜在ニーズが具現化される楽しさ、新たな味に出会う発見を与えるコラボレーションは2015年よりスタート。“進化系ふりかけ”、“再現ふりかけ”といわれ、ふりかけ市場を刺激しています。SNSで話題になることも多く、ふりかけ売場以外にも販路を広げています。

発売を記念して、Twitterのフォロー&リツイートキャンペーンを実施。
詳細はニチフリ食品ホームページをご覧ください。
<http://www.nichifuri.co.jp/>





マルコメ料亭の味風ふりかけ

内容量:20g

価格:130円(税別)

発売地区:全国

発売日:2021年1月18日(月)

発売元:ニチフリ食品株式会社

賞味期限:12か月

料亭の味をイメージしたかつおと昆布の旨みを再現。豆腐、ねぎ、味付昆布、野菜フレークで、見た目にも美味しいふりかけです。

画像データは、マルコメオフィシャルサイト>ニュース>ニュースリリース内の「画像のみダウンロード」ボタンから取得できます。

報道関係者様
からの
お問合せ先

マルコメ株式会社
マーケティング部
広報宣伝課 其田、多和

お問い合わせフォーム

お客様
からの
お問合せ先

マルコメお客様相談室
0120-85-5420
月～金 9:00～17:00
(土・日・祝日・お盆・年末年始を除く)