

News Release

2023年6月1日 / マルコメ株式会社

“みそマヨ”の次は“万能味（ばんのうみ）ソース”！ スナップディッシュ・ブルドックソース・マルコメが、 「万能味ソース」の合同販促キャンペーンを実施



マルコメ株式会社（本社：長野市、代表取締役社長：青木時男）は、料理SNS「SnapDish（スナップディッシュ）」を運営するスナップディッシュ株式会社（所在地：東京都武蔵野市、代表取締役：舟田善）、ブルドックソース株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長執行役員：石垣幸俊）と、みそと中濃ソースを1：2の配合で混ぜて使う合わせ調味料「万能味ソース」（ばんのうみそーす）の販促活動を2023年6月から実施します。

余らせてしまいがちな調味料を組み合わせて節約志向に寄り添うおいしさを提案

2022年より当社とスナップディッシュ株式会社、ブルドックソース株式会社は、みそと中濃ソースを1：2の配合で混ぜて使う「万能味ソース」を提案しています。スナップディッシュ株式会社が実施した調査では、代表的な用途のある調味料ほど余らせてしまいがちという結果でした。節約志向が高まる昨今、こうした調味料を有効に使い切りたいと考える生活者が増えることが予想されます。今やポピュラーになったみそとマヨネーズを合わせた“みそマヨ”のように、普段から冷蔵庫にある調味料をかけ合わせるだけの「万能味ソース」は、誰が作っても失敗がなく覚えやすいことから受容度の高まりが期待されます。今年6月に実施する店頭での共同販促に加え、スナップディッシュによる商品モニター募集や3社合同オンラインイベントの開催、SNS投稿キャンペーン等で「万能味ソース」の認知拡大を図り、みそと中濃ソースの需要喚起を促します。

余らせてしまいがちな調味料ランキング

1	ドレッシング	
2	タレ	焼肉のタレ・ゴマダレなど
3	ソース	ソース・オイスターソース・スイートチリソースなど
4	中華調味料	豆板醤・甜麺醤・コチュジャンなど
5	みそ	

ほか、チューブ調味料、うま味調味料、スパイス・ハーブ、調味酢、カレールウ・カレー粉、メニュー専用調味料（○○の素）など

調査概要

- 有効回答数：404
- 期間：2019年4月5日～4月16日
- 対象：スナップディッシュ利用者（20代～60代の男女）
- 方法：メールによるWebアンケート

画像データは、マルコメ公式サイト>ニュース>ニュースリリース内の「画像のみダウンロード」ボタンから取得できます。

報道関係者様

マルコメ株式会社
マーケティング部
広報宣伝課 其田、多和
お問い合わせフォーム

個人のお客様

マルコメお客様相談室
0120-85-5420
月～金 9:00～17:00
(土・日・祝日・お盆・年末年始を除く)